



Visiedocument

Voor de periode 2025 – 2028

*Naar een modern media-aanbod voor de
streek rond de Eem.*

Visie

Als Eemland 1 streven wij ernaar om een sterke streekomroep te worden die invulling geeft aan de publieke mediaopdracht.

Er staat een hoop te gebeuren in medialand. In de afgelopen periode bestond het publieke omroep aanbod naast de landelijke- en regionale omroepen uit lokale omroepen. Volgens de plannen van het kabinet moeten de lokale omroepen verdwijnen en kunnen zij desgewenst opgaan in streekomroepen. In totaal zullen er zo'n 80 streekomroepen komen. Eén daarvan voor het gebied met de gemeenten Amersfoort, Baarn, Bunschoten, Leusden en Soest. Eemland 1 een fusie omroep van de lokale omroepen van Baarn, Bunschoten en Soest heeft de ambitie om een sterke pijler te worden van de streekomroep in haar gebied en de visie voor de komende jaren is daar dan ook op gericht.

Om dat succesvol te kunnen doen moet Eemland 1 en de nog nader op te richten streekomroep uiteraard succesvol invulling geven aan de publieke mediaopdracht.



Dit betekent dat wij een breed en divers publiek voorzien van informatie, cultuur en educatie via verschillende kanalen.

Een streekomroep moet zich richten op alle inwoners van een bepaald gebied. Eemland 1 wil zich daarom richten op jongeren en ouderen en alles wat daar tussenin zit. Het kan ook niet zo zijn dat de omroep zich alleen richt op het nieuws van de dag. Het moet ook gaan om de cultuur in het gebied en er moet enige vorm van educatie in het programma zitten. Ook hier geldt dat het aanbod breed moet zijn. Niet iedereen is hetzelfde en dus zal ook niet iedereen geïnteresseerd zijn in hetzelfde als het gaat om cultuur. Dat geldt ook binnen de verschillende kernen. De voetbalcultuur is binnen Bunschoten sterker als in de rest van het gebied. Eemland 1 en de Streekomroep waar Eemland 1 in op wil gaan zullen zich dan ook richten op de brede cultuur in het gebied voor ouderen en jongeren.

Omdat ouderen en jongeren op een andere manier zich laten informeren en van de media gebruik maken wil Eemland 1 ook verschillende kanalen gebruiken om haar media-aanbod bij de bewoners van haar uitzendgebied te brengen. Zowel Radio en TV, de Website maar ook de socials zijn daar belangrijk bij.

Met name op het gebied van socials zien we dat nieuwe kanalen elkaar snel opvolgen. Dit volgen vraagt veel van een omroep, zeker als de middelen beperkt zijn. Desalniettemin heeft Eemland 1 de ambitie om snel in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en deze mee te nemen in de kanalen waarmee ze haar media-aanbod aanbiedt.

Ons aanbod moet evenwichtig, pluriform, kwalitatief hoogstaand, onafhankelijk en toegankelijk voor iedereen zijn.

De bovenstaande begrippen kunnen zomaar containerbegrippen worden, waarbij iedereen er het mee eens is, maar niemand precies weet wat we daar mee bedoelen. Daarom hebben we als Eemland 1 geprobeerd invulling te geven aan deze begrippen voor onze omroep. Deels zijn de zaken die daarbij van belang zijn ook al eerder in dit document aan de orde geweest, maar wij geloven sterk dat zij de basis zijn voor het succes van onze omroep.

Evenwichtig

Met evenwichtig bedoelen we dat we ons niet specifiek focussen op één gebied. Op welke as je ons aanbod ook bekijkt we proberen daar balans in aan te brengen. We hebben voldoende aandacht voor alle leeftijden, voor alle muzieksoorten, voor alle geloofsovertuigingen, voor alle gemeenten in ons verzorgingsgebied etc.

Dit willen is één, maar het realiseren is een ander. We zijn hier nog niet. De hoofdredactie zal vanuit het bestuur dan ook de opdracht krijgen hier actief mee bezig te zijn bij het invullen van het programmabeleid. Maar we zijn ook reëel dit bereiken zal een aantal jaren duren. Natuurlijk hebben we een paar betaalde krachten in dienst, maar het merendeel van onze medewerkers zijn gewaardeerde vrijwilligers. Zij willen ook programma's maken waar ze zich mee kunnen identificeren.

Dat neemt niet weg dat we willen groeien naar een evenwichtig programma-aanbod als Eemland 1

Pluriform

Met pluriform bedoelen we dat ons aanbod zich richt op alle groepen binnen de streek. Dat kunnen zijn boeren en burgers - mannen, vrouwen of hoe mensen zich ook willen identificeren- atheïsten, aanhangers van de islam of Christenen – allochtonen en autochtonen. In principe moet er voor iedereen ruimte zijn binnen Eemland 1.

Het betekent niet dat er langs al die assen altijd een programma moet zijn. Maar het betekent wel dat als er programma's voor christenen zijn er ruimte is voor programma's voor mensen met een andere geloofsovertuiging mits deze een groep vertegenwoordigen binnen het verzorgingsgebied. Eemland 1 kiest daarin geen partij.

Eemland 1 zal in samenwerking met haar PBO ook proberen om de pluriformiteit binnen haar aanbod te vergroten. Maar ook hier geldt weer Rome is niet op 1 dag gebouwd. We zullen dus moeten groeien als omroep in ons pluriforme aanbod en daar ook de medewerkers bij zien te vinden.

Kwalitatief hoogstaand

Kwalitatief hoogstaand heeft betrekking op twee aspecten.

Allereerst moet de inhoud van programma's goed zijn. Informatie moet bijvoorbeeld neutraal en voor zover mogelijk volledig gebracht worden en het moet gebracht worden op het juiste moment. Maar ook moet de manier van informatie brengen aangepast zijn aan het

kanaal. Een beeldverslag van een voetbalwedstrijd vraagt om een andere toelichting dan een radioverslag. Nieuws brengen voor kinderen doe je op een andere manier als voor volwassenen.

Maar kwalitatief hoogstaand heeft ook betrekking op de techniek die we gebruiken. We streven ernaar om de techniek optimaal in te zetten. In zekere zin zijn we amateurs, maar we proberen wel zo professioneel mogelijk gebruik te maken van de middelen die we hebben.

Onafhankelijk

We zijn onafhankelijk in ons programma-aanbod. We weten dat de gemeenten en de overheid ons in belangrijke mate financieren, maar toch brengen we onafhankelijk verslag van wat er gebeurt in de politiek ook als onze financier dat misschien niet leuk vindt.

Gelijktijdig vertegenwoordigen we ook niet het belang van partijen in de samenleving, ook al sympathiseren de programmamakers daar misschien wel mee.

We maken in programma's ook geen reclame voor mensen die daarvoor betalen. Daarvoor zijn onze reclameblokken. Maar ook als onze adverteerders of donateurs negatief in het nieuws komen dan doen wij daar verslag van, net als we dat zouden doen als zij ons niet financieel steunden.

Toegankelijk voor iedereen

Niet iedereen heeft hetzelfde denk- en begripsniveau. We proberen daar in ons programma aanbod rekening mee te houden.

Wat bieden wij Eemland?

Natuurlijk is het maken van programma's en content voor mediakanalen een mooie hobby of een bron van inkomsten voor onze medewerkers. Maar het zijn van een lokale omroep of een streekomroep geeft ook invulling aan een wettelijke taak. Een taak die ook nog gesubsidieerd wordt door de maatschappij. Daarom is het belangrijk dat de maatschappij hier wat voor terug krijgt. Hieronder beschrijven wij wat Eemland hiervoor terug krijgt.

- **Nieuwsvoorziening voor een brede doelgroep.**
Allereerst willen wij ervoor zorgen dat inwoners van Eemland geïnformeerd worden over wat er in de streek speelt. Of dat nu gaat over het milieu, een AZC, windmolens, de politiek, sportbeleid of huisvesting van culturele instellingen. Daarbij zullen we het niet alleen hebben over zaken die de streek aangaan maar ook over zaken die relevant zijn voor een gemeente binnen de streek. Politiek, maar ook de andere genoemde zaken zijn immers veelal lokaal georganiseerd.
- **Midden in de maatschappij staan en inwoners goed informeren.**
De primaire taak van een lokale- of streekomroep is wat ons betreft het goed informeren van de inwoners van de streek over de relevante zaken in de streek. Dat kan alleen als je als omroep midden in de maatschappij staat zodat je hoort en ziet wat er speelt. Waar dat voor een lokale omroep nog relatief makkelijk is zal dat voor een streekomroep moeilijker worden, vooral als de omroep integreert tot een omroep voor de streek. Als Eemland 1 willen we ons dan ook richten op het zijn van 1 omroep maar met "boots on the ground" in de verschillende gemeenten. De organisatie daarop inrichten is een prioriteit de komende jaren. Dit om een gebalanceerde informatievoorziening te kunnen regelen.

Het PBO kan ons hierbij helpen, en het bestuur zal het PBO daar ook nadrukkelijk om hulp vragen. Gelijktijdig kun je als omroep niet alles zien. We hebben lokale belanghebbenden dan ook nodig om ons te informeren over belangrijke ontwikkelingen. We realiseren ons dat wij daarvoor de randvoorwaarden moeten creëren en zorgen dat er ook wat met de informatie gedaan wordt, dat de belanghebbende teruggekoppeld wordt als we er niets mee kunnen. Maar belangrijkste randvoorwaarde is dat wij gezien worden als belangrijke bron van informatie voor de inwoners van de streek.

- **Jongeren betrekken en zorgen voor continuïteit in de informatievoorziening.**
Niets ten nadele van onze vrijwilligers, maar onze omroep vergrijst en naar verwachting zullen de komende jaren veel vrijwilligers uitstromen. Deze medewerkers zijn vaak al als jongere betrokken geraakt bij onze omroepen in de diverse gemeenten.

Het is dus belangrijk om jongeren te betrekken bij ons werk. En niet alleen omdat wij voldoende vrijwilligers nodig hebben. Belangrijker is dat alleen jongeren ons kunnen helpen om onze omroep ook voor jongeren weer interessant te maken. Zij weten uit directe ervaring hoe jongeren zich laten informeren en weten ook wat wel werkt en wat niet.

Gezien onze doelstelling om een omroep te zijn voor al onze inwoners en dus ook voor jongeren is het dus nodig om hen te betrekken. Maar ook de streek kan hiervan profiteren. Als Eemland 1 succesvol is in de informatievoorziening aan jongeren dan kunnen besturen van verenigingen, beleidsmakers en de politiek daar gebruik van maken om te begrijpen wat jongeren bezighoudt en daarop in spelen.

- **Betere invulling van de normen op het gebied van informatie, cultuur en educatie.**
Lokale omroepen moeten al jaren 50% van hun uitzendingen tussen 7 en 23 uur wijden aan informatie, cultuur en educatie. 60% van deze 50% moet besteed worden aan informatie (de ICE-norm).

Lokale omroepen hebben vaak moeite om te voldoen aan deze 50% norm. Met een grotere groep medewerkers (de medewerkers van 3 omroepen) en een gelijk aantal uitzendingen zal het naar verwachting makkelijker worden om invulling te geven aan deze norm.

De gemeenten in de streek mogen er dan ook vanuit gaan dat Eemland 1 beter aan de ICE norm kan voldoen en dat het aandeel ICE van betere kwaliteit wordt.

- **Een moderne en aansprekende omroep neerzetten.**
Je kunt het bovenstaande in principe samenvatten als: Eemland 1 gaat er voor zorgen dat de inwoners van de streek voor hun lokale informatievoorziening een moderne en aansprekende omroep krijgt die haar informatie verspreid via kanalen die aanspreken bij de verschillende doelgroepen.

Samenwerking met Nieuwsplein33

De streek die voorzien is voor de nieuwe streekomroep in het Eemland is echter groter dan alleen Baarn, Bunschoten en Soest. Ook Amersfoort en Leusden horen hierbij. In dat gebied is Nieuwsplein33 nu als lokale omroep aangewezen. Eemland 1 zet er dan ook op in om samen met Nieuwsplein33 de nieuwe Streekomroep te vormen.

Om dit te bereiken, werken wij nu als samen met Nieuwsplein33, en proberen wij deze samenwerking in de komende jaren te intensiveren. We doen dit door:

- *Gezamenlijke subsidie voor professionalisering aangevraagd en toegekend.*
We hebben de afgelopen periode met beide omroepen samen de subsidie aangevraagd van het SVDJ om de omroepen te professionaliseren. Deze subsidie is door de SVDJ toegekend, waarbij Nieuwsplein33 de penvoerder is maar beide organisaties 50% van de toegezegde middelen voor hun eigen organisatie inzetten.

Ook voor de volgende ronde (2026) is al afgesproken dat we de subsidie weer samen aan zullen vragen. Toekenning van deze subsidie is in ieder geval voor Eemland 1 essentieel om de omroep draaiende te kunnen houden op het door ons gewenste kwaliteitsniveau.

- *Intentie om samen de streekomroep voor Eemland te vormen.*
Zoals hierboven aangegeven heeft Eemland 1 de intentie om samen met Nieuwsplein33 in 1 streekomroep op te gaan. Maar zoals gezegd luidt: *It takes two to tango*” is het ook belangrijk dat Nieuwsplein33 dezelfde ambitie heeft. We zijn als Eemland 1 dan ook blij dat de besturen van beide omroepen in gezamenlijke vergaderingen de intentie hebben uitgesproken om samen straks die ene streekomroep te worden.
- *Multichannel aanpak en groeimodel.*
Eemland 1 en Nieuwsplein33 hebben momenteel een verschillende filosofie als het gaat om de kanalen waarvan de omroep gebruikt maakt om de bewoners te bereiken. Nieuwsplein33 focust op het internet om informatie te verspreiden via een website en een app, waarbij men ook gebruik maakt van filmpjes. Eemland 1 focust primair op radio en tv maar gebruikt de content die daarvoor gemaakt wordt om via het internet en de socials te verspreiden.

De besturen hebben naar elkaar uitgesproken dat ze in principe straks alle kanalen willen benutten om informatie te verspreiden naar inwoners van de streek, zodat deze inwoners de informatie tot zich kunnen nemen op de manier die het beste bij hun past.

Om daar te komen willen we niet pas als de nieuwe streekomroep van start gaat met een big bang overgaan, maar willen we de komende periode langzaam groeien naar deze manier van werken.

- *Tweemaandelijks bestuurlijk overleg en wekelijks redactieoverleg.*
Om de samenwerking vorm te geven en organisch te laten groeien, zal de komende tijd elke twee maanden een overleg plaatsvinden tussen de besturen van beide omroepen en zal er wekelijks redactieoverleg plaatsvinden.

Het overleg tussen de besturen is bedoeld om de voortgang in de samenwerking te monitoren en de grote lijnen uit te zetten. Het redactieoverleg is bedoeld om wekelijks een aantal gezamenlijke items aan te pakken.

- *Samenwerking bij diverse projecten.*
Naast het wekelijks overleg zijn er inmiddels ook een aantal projecten geïnterpreteerd waarbij beide omroepen gaan samenwerken.

Organisatie

Volgens de gedachte van de NLPO zou de streekomroep ongeveer 9 FTE aan personeel krijgen, met bijbehorende financiering. Het bestuur van Eemland 1 ziet Eemland 1 in de huidige situatie, maar ook als we zijn opgegaan in de nieuwe streekomroep, primair als een vrijwilligersorganisatie met ondersteuning van professionals.

Ook nu is Eemland 1 een fusie organisatie van de lokale omroepen van Baarn, Bunschoten en Soest. Zoals iedereen weet is het besluit nemen om te fuseren en vervolgens een oprichtingsakte tekenen slechts het begin van een fusie. De organisatie werkelijk integreren is iets anders en kost tijd. Eemland 1 zit nog midden in de integratie en soms voelt het of we nog bijna aan het begin staan. Hoewel er echt wel een wij van Eemland 1 gevoel begint te ontstaan, is de geografische spreiding nog steeds te herkennen op de werkvloer. Daadwerkelijk verder integreren is dan ook een belangrijk aandachtspunt van het bestuur voor de komende jaren.

Er zijn twee uitdagingen die in het verlengde liggen van dit integratie vraagstuk maar die ook randvoorwaardelijk zijn voor de integratie:

1. Governance – zorgen voor goed bestuur en heldere structuren.
Het aansturen van een nieuwe fusie organisatie vraagt om veel bestuurlijke aandacht. Volgens zeggen heeft het vorige bestuur geprobeerd op afstand te besturen, maar paste dat niet bij wat de organisatie op dat moment nodig had.

Het huidige bestuur is relatief veel betrokken bij de dagelijkse gang van zaken maar is daardoor veel met vandaag en te weinig met morgen bezig.

De komende periode wil het bestuur gebruiken om veel van de zaken waar zij nu zelf mee bezig is, waar mogelijk te beleggen in de organisatie. Denk daarbij aan het geven van budgetten aan bepaalde functies binnen de organisatie, waar de penningmeester nu bij wijze van spreken nog over een uitgave van 10 euro mee moet praten. Of denk aan het verkrijgen van voldoende technische capaciteit (kwantitatief, kwalitatief is de kennis er wel) zodat het bestuur niet langer hoeft mee te denken over een technisch probleem bij een uitzending. Maar ook op het gebied van marketing moeten er meer taken belegd worden in de organisatie of bij derden.

Uiteindelijk meent het bestuur dat het belangrijk is dat een directeur / manager de organisatie aanstuurt en dat het bestuur meer op afstand komt te staan en zich alleen bezig houdt met de monitoring van de gang van zaken en het uitzetten van beleid.

Het is belangrijk om belangrijke stappen in dit proces te zetten, voordat de volgende fusie met Nieuwsplein33 een feit is.

2. Goed werkgeverschap – een balans tussen betaalde krachten en vrijwilligers.
Wij prijzen ons als bestuur van Eemland 1 gelukkig met onze vrijwilligers die met veel passie aan het maken van programma's voor onze omroep werken. Maar we zijn ook blij met de betaalde krachten die we in dienst hebben.

En toch denken wij dat er zaken moeten veranderen. Allereerst willen wij onze vrijwilligers beter ondersteunen. Veel van onze vrijwilligers hebben veel ervaring en zijn zelfredzaam, maar we denken dat we ze als organisatie te weinig laten voelen dat we ze waarderen.

Als bestuur willen we daar beter op letten in het komende jaar, dat kan met een schouderklopje, maar soms een drankje of hapje om successen te vieren vinden wij als bestuur ook belangrijk. We willen eraan werken om dit beter te doen.

Maar dit is niet alleen een rol voor ons als bestuur, wij denken dat ook de betaalde krachten, en met name degenen die de eindverantwoordelijkheid hebben hier een belangrijke rol in hebben.

In een organisatie met een paar betaalde krachten en veel vrijwilligers menen wij dat een belangrijke rol van de betaalde krachten is om de vrijwilligers te coachen en te motiveren. Wij zullen de komende periode met de betaalde krachten in overleg gaan hoe we dat samen optimaal kunnen doen, rekening houdend met het feit dat hun tijd ook gelimiteerd is.

Maar misschien het allerbelangrijkste voor een organisatie als de onze is dat iedereen zich realiseert dat het bestuur het niet alleen kan, maar dat we samen Eemland 1 zijn. Natuurlijk mag je van het bestuur verwachten dat ze de lijnen uitzetten en waar nodig problemen oplossen. Maar dat maakt niet dat vrijwilligers of betaalde krachten achterover kunnen gaan zitten bij problemen en kunnen wachten tot het bestuur het oplost. Waar mogelijk zou het bestuur graag zien dat medewerkers problemen signaleren in de organisatie en onder de aandacht brengen van het bestuur, maar dat zij ook initiatief tonen en waar mogelijk – in overleg met het bestuur het probleem op proberen te lossen.

Huisvesting

Eemland 1 is geconfronteerd met het moeten sluiten van de studio's in Baarn en Soest omdat de gemeentes de ruimte nodig hadden voor andere zaken. In Baarn geeft de gemeente extra subsidie voor de huisvesting, in Soest werd de ruimte tot nog toe gratis ter beschikking gesteld, maar is het beleid veranderd en moeten wij (en andere organisaties) in de toekomst huur gaan betalen.

Technisch is het mogelijk om het programma van Eemland 1 geheel vanuit de hoofdvestiging in Bunschoten te verzorgen. Er zijn dan misschien wel wat aanpassingen mogelijk om voldoende werkplekken te creëren maar het kan.

In verband met de zichtbaarheid en het midden in de gemeenschap staan acht het bestuur dat niet verstandig. Daarom heeft het bestuur de keuze gemaakt om – in ieder geval zo lang daar de financiële middelen voor zijn – een gezamenlijke radio studioruimte in Baarn / Soest

aan te houden. Tv zal vanuit Bunschoten gaan. Uiteraard kunnen alle medewerkers van beide ruimten gebruik maken voor overleg en maken van radioprogramma's.

Financiën

De financiën zijn een zorgenkindje voor Eemland 1. Eemland 1 draait voor nu vooral op subsidies en te weinig op reclame- en sponsorgelden. Een belangrijk deel van die reclame- en sponsorgelden die we wel hebben komen nu uit Bunschoten.

Het bestuur vindt het dan ook belangrijk om de reclame- en sponsorgelden (verder reclamegelden) te laten groeien, waarbij het streven voorlopig is dat maximaal twee derde van de gelden uit subsidies komt en minimaal een derde uit reclamegelden. Dit is een ambitieuze doelstelling, maar wel één die noodzakelijk is om straks een serieuze streekomroep te kunnen worden.

De NLPO heeft namelijk in een normbegroting voor een streekomroep berekend dat een dergelijk omroep een begroting van ongeveer 870.000 Euro nodig heeft (Prijspeil 2017). De middelen die de overheid voor de streekomroepen voorziet dekken dit bij lange na niet. Volgens het bestuur zijn er dan drie knoppen om aan te draaien: Minder betaalde krachten, minder kosten maken en meer eigen middelen. Het bestuur maakt het aantrekken van eigen middelen de komende jaren dan ook een speerpunt van beleid.

Acties 2025 – Eemland 1

Het beleid en de visie zijn hiervoor uitgewerkt maar dat moet ook tot actie leiden. Hieronder worden de zeven belangrijkste acties die het bestuur in 2025 wil oppakken uiteengezet in willekeurige volgorde.

- *Aantrekken van jongeren.*

Zoals hierboven aangegeven zijn er vele redenen om jongeren aan onze organisatie te binden. Zij kunnen ons helpen om te verjongen, zij kunnen ons helpen om nieuwe technieken en kanalen te adopteren en zij kunnen ons helpen om jongeren te bereiken.

Daarom wil het bestuur zich de komende periode focussen op het aantrekken van jongeren. Ook wil men in overleg met MBO-instellingen maar mogelijk ook met de partijen in het PBO kijken hoe we voor jongeren een inspirerende omgeving kunnen zijn om als vrijwilliger of student bij betrokken te zijn. We zijn daarbij trots dat we officieel leerbedrijf zijn.

- *Proberen samen te werken met Hilversumse mediapartners.*

Wij zijn de burens van de landelijke omroepen en van de regionale omroep van Utrecht. Het zou mooi zijn als we die positie kunnen gebruiken om kennis en inspiratie uit Hilversum op te doen. Dit onder het mom van beter een goede buur dan een verre vriend. Mogelijk dat wij stage ruimte kunnen creëren voor nieuwe talenten in Hilversum.

- *Financiële basis versterken.*

Zoals aangegeven is de financiële situatie van Eemland 1 niet florissant. Hier wat aan doen is dan ook een belangrijke actie voor Eemland 1 in 2025. We willen in dat kader vooral werken aan het verhogen van de reclamegelden.

- *Realiseren huisvesting in Baarn*

Wij moeten in April 2025 uit ons oude studio in Baarn en een maand later uit de studio in Soest. Het realiseren van de nieuw studio in Baarn is dan ook één van de belangrijkste prioriteiten van Eemland 1. Dit zal veel inzet van vrijwilligers vragen maar ook van het bestuur. Daarnaast zullen er ook de nodige financiële middelen voor vrijgemaakt moeten worden. Vanuit de Gemeente Baarn is hiervoor budget beschikbaar gesteld waarmee we, door alles zelf te doen, uit kunnen.

- *Werken aan de samenwerking met Nieuwsplein33.*

Het voelt misschien alsof 2028 nog ver weg is, maar het komt sneller dan je denkt. We zullen in 2025 de fusie met Nieuwsplein33 dan ook in de steigers moeten zetten. Voorlopig doen we dat door tweemaandelijks als besturen met elkaar te overleggen.

- *Versterken van de televisieproducties.*

De afgelopen jaren is veel energie gestopt in het verbeteren van de kwaliteit en de organisatie bij de radio. De stappen die we daar gemaakt hebben zijn mede te danken geweest aan de inzet van onze eindredacteur Arjan Klaver. In 2025 willen we ook proberen om dergelijke stappen te zetten voor de Televisie. De eerste stap

daarin was een personele inzet voor de televisie realiseren. Dat is inmiddels gerealiseerd.

- *Werken aan een sterk Eemland 1-gevoel.*
Eemland 1 dat zijn we samen. Dat gevoel ontstaat die niet op 1 dag daar moet je aan werken. Natuurlijk zijn er al stappen gezet en weten mensen elkaar steeds beter te vinden. Dat neemt niet weg dat we het Eemland 1 gevoel willen versterken in de komende periode.